

# LINUP<sup>↑</sup> FORMATION

Notre objectif, votre réussite !

# Formation Design Graphique

Développez votre carrière et maîtrisez les compétences essentielles du design.



**FORMATIONS COURTES**

## PRÉSENTATION

Notre formation en design graphique offre une expérience d'apprentissage immersive et approfondie pour devenir des designers graphiques professionnels.

Elle couvre tous les aspects du design graphique, de la théorie aux compétences pratiques.

## LES MÉTIERS

Voici quelques exemples de débouchés pour les designers graphiques :

- Designer graphique indépendant (freelance)
- Designer graphique en agence
- Graphiste en entreprise



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acquérir des compétences polyvalentes en design graphique, permettre aux apprenants de travailler sur différents types de projets, que ce soit en tant qu'employés, indépendants ou entrepreneurs.

Ils auront également développé un portfolio solide pour mettre en valeur leur travail et faciliter leur entrée sur le marché du travail.

- Comprendre les principes de base du design graphique.
- Maîtriser les outils de base des logiciels de design graphique (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)
- Savoir concevoir et réaliser des projets graphiques variés (logos, affiches, brochures, etc.).

**PUBLIC****Ouvert à tous****PRÉREQUIS****Être à l'aise avec l'outil informatique.****Affinité pour le graphisme****DURÉE****280 heures en centre  
140h en entreprise****EFFECTIFS****8 personnes****DÉLAI D'ACCÈS****15 jours après la validation de l'inscription****TARIF****2592€**

### **Bloc 1 : Culture design**

- Principes de base du design.
- Psychologie des couleurs.
- Typographie et choix des polices de caractères.
- Théorie des couleurs, choix des couleurs et harmonies.

### **Bloc 2 : Outils et logiciels de création visuelle**

- Adobe Creative Suite :
  - Photoshop : Bases et retouche d'image.
  - Illustrator : Bases et techniques vectorielles.
- Plateforme de création en ligne Canva.

### **Bloc 3 : Design éditorial et packaging**

- Introduction au design éditorial : magazines, livres.
- Les principes de design de packaging.

### **Bloc 4 : Gestion de projet en design graphique**

- Les étapes clés d'un projet graphique : brief, recherche, conception, réalisation, validation et livraison.

### **Bloc 5 : Portfolio et développement professionnel**

- Les éléments d'un portfolio.
- Les outils pour créer un portfolio en ligne : plateformes, templates.

## MOYENS ET TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

### ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

Formateur expert du domaine.

Les formations seront réalisées dans nos centres de formation ou à distance.

Pour les formations en centre, nous mettons à disposition des stagiaires :

- une salle informatique, équipée d'une connexion, internet,
- un tableau blanc, un paperboard,
- un vidéoprojecteur, un écran d'affichage dynamique LED.

Chaque stagiaire reçoit un support de cours au format numérique.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentations interactives, exercices pratiques à réaliser à la fin de chaque journée de formation pour évaluer les compétences techniques acquises par les apprenants.

### VALIDATION DE LA FORMATION

Mise en place d'une évaluation continue tout au long de la formation . Les critères d'évaluation incluront la créativité, la cohérence, la maîtrise des techniques et l'efficacité du message véhiculé.

### MODALITÉS DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ACTION DE FORMATION

Attestation de validation de chaque bloc de compétences.

Attestation de présence et attestation de fin de formation.

## INFOS PRATIQUES

Nos formations peuvent être effectuées à distance en visio.

La visio consiste à animer une formation à distance grâce à un logiciel, le formateur est en interaction permanente avec les stagiaires comme une formation en présentiel.

Vous avez également la possibilité d'effectuer les formations en Blended Learning (formation mixte : en ligne et en présentiel.).



### Accessibilité Handicap

Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation par le biais du formulaire dédié.



**Places limitées.**

**Faites votre préinscription dès maintenant !**

**LINUP**   
FORMATION

Notre objectif, votre réussite !



22 Rue Bayard  
62300 Lens



03 21 76 97 10



contact@linup-formation.fr

[www.linup-formation.fr](http://www.linup-formation.fr)

Mise à jour - 02/2024

Suivez-nous

